



Intelligente Lösungen für den Einzelhandel

Kundeninformationen für Einzelhändler



Fire & Security

Informationen zur Verbesserung der Kundenbindung

Infolge der Wirtschaftskrise sitzt das Geld bei den Konsumenten nicht mehr so locker wie früher. Einzelhändler sind daher gut beraten, sich bei Vizualize über Technologien zur Kundenzählung und zur Nachverfolgung des Kundenverhaltens zu informieren, um herauszufinden, wie sie ihre Zielgruppe am besten ansprechen und von sich überzeugen können.



Die marktführenden Einzelhandelslösungen von ADT können einzeln oder integriert in eine Suite betrieben werden. Durch die Übersicht über alle einzelnen Elemente der Käuferaktivität im Einzelhandel können die Unternehmen intelligentere Entscheidungen zur Verbesserung des Käuferlebnisses treffen und Umsatz und Transaktionsraten steigern.

Erfahren Sie, wie sich Einzelhändler mit unseren Lösungen einen Überblick über die wichtigsten Gebiete Ihres Geschäftsbetriebes verschaffen können.

Kundenfluss

Anhand der Daten des POS wissen Sie zwar, wie viele Kunden etwas kaufen, aber wie viele Kunden kaufen fast etwas? Wie viele Kunden kommen herein, schauen sich um und gehen wieder? Wie viele Kunden sehen nur ins Schaufenster, aber kommen nicht herein? Wie viele Kunden besuchen welchen Teil Ihres Geschäftes?

Mit unseren Lösungen zur Videonachverfolgung, Personenzählung, Auslastungsanalyse, Einschätzung von Fluss und Verweildauer und vielem mehr ermitteln Sie die korrekten Zahlen, auf deren Grundlage Sie sachkundige Entscheidungen treffen können.

Kundenverhalten und Kundenbindung

Einzelhändler verwenden viel Zeit darauf um zu ermitteln, aus welchen Gründen Kunden etwas kaufen, interessieren sich jedoch kaum dafür, aus welchen Gründen sie etwas nicht kaufen.

Mit unseren Komplettlösungen können Sie die Interaktionszeiten der Kunden mit den Produkten, Schaufenstern und Aufstellern im Verkaufsraum nachverfolgen, um deren Effektivität zu messen. Erfahren Sie, welche Produkte oder Medien die Käufer wirklich ansprechen, welche typischen Wege sie nehmen und was gut bzw. nicht gut bei ihnen ankommt.

Intelligente Entscheidungen durch genauen Überblick

Medieneffektivität und Demografie

Wie viele Menschen gehen an einem Bildschirm oder Aufsteller vorbei, wie viele schauen, was und wie lange schauen sie es an? Wie ist die demografische Zusammensetzung Ihrer Zielgruppe?

Entwickeln Sie gemeinsam mit ADT Lösungen, um die Zusammensetzung Ihrer Kundschaft, die Verweildauer und die Qualität des Eindrucks und des Kundeninteresses präzise einzuschätzen und durch zielgerichtete Kommunikation die Transaktionsraten zu erhöhen.

Optimierung der Arbeitskraft

Können Sie sicherstellen, dass Sie immer über die richtige Anzahl der Mitarbeiter und die richtige Zusammenstellung Ihrer Belegschaft verfügen, die zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist?

Wie viel Zeit erfordern die Schlüsselaufgaben und wie oft müssen sie durchgeführt werden? Wissen Sie, ob Käufe nicht getätigt wurden, weil zu wenig Verkaufspersonal zur Verfügung stand, oder ob Geld vergeudet wurde, weil zu viele Mitarbeiter nichts zu tun hatten?

Mit den massgeschneiderten Instrumenten von ADT zur Messung, Analyse und Berichterstattung können Sie Ihr Geschäft optimieren, Kosteneffizienz und Produktivität erhöhen und dadurch höhere Gewinne erzielen.

Berichterstattung

Die Berichterstattung von ADT für Unternehmen integriert voll umfassend alle Instrumente zur Nachverfolgung und Verhaltensanalyse und verwandelt die Kundendaten in interaktive Diagramme, Karten und Grafiken, mit denen Einzelhändler schnell Trends, Muster und Abweichungen in der Geschäftsperformanz erkennen können.



Sie können aus historischen Trends ein Basisprofil für die wichtigsten Erfolgskennzahlen erstellen und auf der Grundlage der Abweichungen ein effizienteres Management Ihres Geschäftes betreiben. Durch die interaktive Anzeige und auf Ihre Erfordernisse zugeschnittene Warnhinweise können Ihre Manager Abweichungen sofort erkennen, woraufhin Sie die Daten konsultieren, die zugrundeliegende Ursache herausfinden und entsprechende Gegenmassnahmen ergreifen können.

Hauptfunktionen:

- Branchenführer in Präzision, auch bei hoher Auslastung
- Zählung von Personen, die sich mit einer beliebigen Geschwindigkeit und in eine beliebige Richtung durch eine definierte Zone bewegen
- Identifizierung „heisser und kalter“ Bereiche, Messung der Anzahl von Interaktionen, Produktkäufe und Transaktionsraten - Vergleich von Produkten, Marken und Kategorien
- Einschätzung der Qualität des Services und der Wartezeiten und Verbesserung der Transaktionsraten
- Überprüfung der Wirkung von der Werbung im Geschäft und durch POP - genaue Kenntnis über gute und schwache Bereiche des Kundeninteresses im Geschäft
- Verknüpfung und Analyse der Daten tausender Geschäfte weltweit über eine gesicherte, webbasierte Plattform
- Mehrsprachigkeit, einfaches und flexibles Anzeigeformat

ADT versteht sich bei der Beurteilung der Bedürfnisse seiner Kunden als begleitender Berater. Aufgrund unserer Grösse und des Umfangs unserer Lösungen bieten wir den Kunden entscheidende Vorteile, von der Konzeption bis zur Installation und darüber hinaus.

ADT mit Vizualize

Weltweit führend in Kundeninformationen.

Mit der Intelli-Reihe verstehen Einzelhändler endlich genau, wie ihr Geschäft funktioniert. Es können die Anziehungskraft des Geschäftes und die Transaktionsrate gemessen und Standortvergleiche durchgeführt werden, um die Verkaufsstrategien der Einzelhändler zu optimieren.

IntelliCount

IntelliCount ist ein ebenso einfaches wie leistungsfähiges, 360° erfassendes System zur Personenzählung, das die Anzahl der Personen berechnet, die durch eine Tür, einen Gang oder über offene Plätze im Freien gehen. Aus diesen Zählungen entwickelt das System Trends hinsichtlich Verkehr, Auslastung und Fluss. Diese Softwareplattform verfügt zugleich über branchenführende Funktionen, wie die mehrfache Zählung von Linien oder Zonen zur Nachverfolgung des gesamten oder eines benutzerdefinierten Bereiches. Bei korrekter Installation liefert IntelliCount eine hervorragende Genauigkeit von über 95%.

IntelliView

IntelliView erstellt zeitnahe Metriken über die Anzahl der Betrachter in Echtzeit und die Stärke der Bindung, nicht nur für digitale Medien, sondern auch für Produkte, POP und Schaufensterauslagen. Das System bestimmt die Anzahl der tatsächlichen Betrachter aus der OTS-Gesamtmenge („opportunity to see“, Menge der Kunden mit der „Möglichkeit zu gucken“), die Betrachtungsdauer sowie Geschlecht und Alter. Mit der hochentwickelten Gesichtserkennung und Nachverfolgungstechnologie werden automatisch die Gesichter der Betrachter analysiert, klassifiziert und gezählt. Es werden keine Bilder gespeichert.

IntelliTrack

IntelliTrack ist ein hochentwickeltes, videobasiertes System zur Personennachverfolgung, mit dem sich Einzelhändler einen Überblick darüber verschaffen können, wohin die Kunden in ihrem



Geschäft gehen, welche typischen Wege sie nehmen und wie lange sie sich an bestimmten Orten aufhalten. Die Kundenwege können in bestimmten Zonen nachverfolgt werden und das Kundeninteresse (Stopzeiten und Verweildauer) kann nach Produktkategorien gemessen werden. Das System ermöglicht ausserdem eine genauere Einschätzung des Aufbaus des Geschäftes und erkennt, ob alle Orte leicht zugänglich sind oder ob es Engpässe oder Orte gibt, die gar nicht besucht werden.

VisitorTrends

Ein Instrument zur Berichterstellung für Unternehmen, das Kundendaten in interaktive Diagramme, Karten und Grafiken verwandelt, so dass Einzelhändler schnell Trends, Muster und Abweichungen in der Geschäftsperformanz erkennen können. Die einfach zu handhabende Navigation bietet leichten Zugang zu Daten aus der Vergangenheit und regelmässig aktualisierte Informationen von verschiedenen Punkten in Echtzeit. Mit „Watchdog“, einem umfassenden zusätzlichen Instrument, wird der korrekte Zustand des gesamten Systems überwacht und geprüft. Sobald das System eine Datenabweichung erkennt, werden die zuständigen Personen per E-Mail benachrichtigt.

Die Lösungen von ADT

Marktführende Systeme, die weltweiten Installationsanforderungen erfüllen, und Verfahren, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind.

ADT hat mit seinen leistungsfähigen Plattformen und 72'000 engagierten Mitarbeitern eine herausragende Position in seiner Branche inne. In über 1'200 Büros in 61 Ländern entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen für den Einzelhandel. Gemeinsam mit unserem Partner Vizualize bieten wir die weltweit umfassendsten Lösungen zu Personenzählung und Nachverfolgung des Kundenverhaltens im Einzelhandel.

Über einen einzigen Ansprechpartner, der für die internationale Kundenbetreuung zuständig ist, liefert ADT Einzelhandelslösungen an multinationale Unternehmen in den verschiedensten Regionen weltweit. Die Kunden von ADT können sich an jeden Standort unseres Unternehmens wenden und profitieren von gleichbleibender Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, von der Systemstandardisierung zur weltweiten Installation und Koordination und standardisierten Preisen.

Die Plattform von Vizualize ist anerkannt für ihre hochentwickelten Systeme zur Personenzählung, Nachverfolgung des Kundenverhaltens, der Medienmassnahmen im Geschäft und des Kundeninteresses. Die Lösungen können einzeln eingesetzt werden oder als Teil einer intelligenten Suite, um sich einen Überblick über jedes einzelne Element der Käuferaktivität im Einzelhandel zu verschaffen, so dass das Unternehmen intelligentere Entscheidungen treffen und mehr Kunden anwerben und binden kann.

ADT versteht sich bei der Einschätzung der Bedürfnisse unserer Kunden als begleitendes Beratungsteam. Aufgrund unserer Grösse und des Umfangs unserer Lösungen bieten wir entscheidende Vorteile, von der Konzeption bis hin zur Installation und darüber hinaus.

Wir bieten Gesamtlösungen

- Systemintegration und Installation Inbetriebnahme
- Programm-Management
- Projekt-Management

Internationales Projekt-Management

ADT verfügt über globale Stärke und lokale Erfahrung.

Vorzüge

- Funktionsbasierter „Leistungsspektrum“
- Konzept und Beratung, konstantes Know-how und derselbe „Look and Feel“ für alle Länder und Regionen
- Eine Geschäftssprache: Englisch

Instrumente

- Globale IT-Kollaborationsplattform zur Projektnachverfolgung
- Standardisierte Berichterstattung an den Kunden
- Wechsel- und Dokumenten-Management

Arbeitsprozesse

- Internationale Koordination / lokale Ausführung
- Team und Kommunikation - virtuelle Kundenteams
- Zielorientiertes Projektmanagement

KUNDE

Austria

Handelszentrum 7
A-5101 Bergheim
Austria
Tel: +43 662 45 24 60 11
Fax: +43 662 45 24 60 09
Email: adt.at@tycoint.com
Web: www.adteurope.com

Belgium

Humaniteitslaan 241
1620 Drogenbos
Belgium
Tel: +32 2 558 14 14
Fax: +32 2 558 14 46
Email: adt.be@tycoint.com
Web: www.adt-belgium.be

Czech

Novodvorska 994
142 21
Prague 4
Czech Republic
Tel: +42 0239 043 038
Fax: +42 0239 043 026
Email: tycofis.cz@tycoint.com
Web: www.tycofis.cz

Germany

Am Schimmersfeld 5-7
40880 Ratingen
Germany
Tel: +49 (0)210 271 410
Fax: +49 (0)210 271 41100
Email: adt.de@tycoint.com
Web: www.adt-deutschland.de

Italy

Centro Direzionale Milanofiori
Strada 4, Palazzo A10
20090 Assago (Milano)
Italy
Tel: +39 02 81806 1
Fax: +39 02 8912 5412
Email: aditaly@tycoint.com
Web: www.aditaly.com

Netherlands

Waterhouse Center
Vierbaan 6-12
P.O Box 285
2900 AG Capelle aan den IJssel
Netherlands
Tel: +31 10 258 48 48
Fax: +31 10 442 32 50
Email: adt.nl@tycoint.com
Web: www.adtfireandsecurity.nl

Poland

Palisadowa 20/22
01-940 Warsaw
Poland
Tel: +48 22 430 83 01
Fax: +48 22 430 83 02
Email: adtpoland@tycoint.com
Web: www.adt.pl

Portugal

Edifício Entrepósito
Praça José Queirós, N.º 1
Fracção 5 - Piso 3
1801 802 Lisboa
Portugal
Tel: +35 1 21 751 05 60
Fax: +35 1 21 751 05 89
Email: adtpomarketing@tycoint.com
Web: www.adt.pt

Russia

ADT Russian
Representative Office
OF 505 - 12
Krasnopresnenskaya nab.
123610
Moscow
Russia
Tel: +7 095 258 13 82
Fax: +7 095 258 13 84
Email: adt.ru@tycoint.com
Web: www.adtrussia.com

Spain

Edificio ECUH, Ctra.
de la Coruña
KM 23.500
28290 Las Rozas
Madrid
Spain
Tel: +34 91 631 39 99
Fax: +34 91 631 39 78
Email: adtsmarketing@tycoint.com
Web: www.adt-es.com

Switzerland

Winkelstrasse 2
4622 Egerkingen
Switzerland
Tel: +41 848 400 801
Fax: +41 848 400 802
Email: adtch.de@tycoint.com
Web: www.tyco.ch

UK & Ireland

Security House, The Summit
Hanworth Road
Sunbury-on-Thames
Middlesex, TW16 5DB
England
Tel: +44 (0)1932 743 333
Fax: +44 (0)1932 743 155
Email: adttuk.telemarketing@tycoint.com
Web: www.adt.co.uk

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter **0848 400 801** oder besuchen Sie uns im Internet unter www.tyco.ch
ADT und das ADT Logo sind lizenzierte und eingetragene Handelsmarken der ADT Services AG.

